



DESTINATION
BRENNE
voyage au pays des mille et un étangs

L'office de tourisme Destination Brenne recrute

un responsable commercialisation de son offre touristique

Vous avez envie de vous investir dans la commercialisation de séjours touristiques ?
Vous aimez la nature, les paysages sauvages et préservés ?
Vous aimez les balades à pied, le vélo, les randonnées à cheval ou les descentes de rivières en canoë ?
Vous êtes sensible aux enjeux du développement durable ?
Vous êtes entreprenant, autonome, enthousiaste ?
Vous cherchez un CDD, un contrat en alternance ou un stage dans un office de tourisme dynamique ?

Cette offre est faite pour vous...

L'office de tourisme intercommunautaire Destination Brenne (association créée il y a 3 ans, comptant 6 lieux d'accueil) situé dans le Parc naturel régional de la Brenne entre Châteauroux et Poitiers cherche, dans le cadre de son développement, un collaborateur pour l'aider à mieux commercialiser son offre touristique et en particulier ses gammes de séjours.

Missions principales :

A mi-chemin entre le community manager et le traditionnel VRP, vous aurez à cœur de définir une stratégie commerciale pour séduire de nouveaux clients, fidéliser les visiteurs traditionnels de la destination et animer les réseaux sociaux :

- vous effectuerez une veille sur la stratégie commerciale de destinations touristiques similaires,
- vous rechercherez des partenariats avec des structures ayant déjà un réseau de commercialisation,
- vous inventerez des opérations commerciales pour mieux rendre lisible l'offre de séjours...

Vous serez amené(e) à participer à l'accueil et l'information touristique.

Profil recherché

Formation supérieure en école de commerce / université ou expérience dans le domaine de la commercialisation d'offres touristiques.

Compétences requises

Intérêt pour l'univers du tourisme.

Intérêt pour les technologies de l'information et de la communication appliquées au monde du tourisme.

Bonne connaissance des différents réseaux sociaux et du profil de leurs utilisateurs.

Orthographe, syntaxe irréprochable, aisance rédactionnelle.

Très bon relationnel, sens de l'écoute, dynamisme, créativité, rigueur, esprit de synthèse, sens de l'organisation, aptitude à travailler en équipe.

Maîtrise de l'anglais.

Permis de conduire obligatoire.

Conditions

CDD de 6 mois pouvant déboucher sur un CDI (salaire selon expérience et/ou niveau de formation). Cette offre peut être adaptée pour un contrat en alternance ou un stage de 6 mois pouvant déboucher sur un contrat de plus longue durée.

La structure dépend de la convention collective des organismes de tourisme à but non lucratif.

Poste à pouvoir pour le printemps ou début d'été, possible septembre si contrat saisonnier estival préalable.

Vous travaillerez en synergie avec la personne en charge de la production des séjours et la responsable du pôle communication.

Contact

CV avec photo et **lettre manuscrite** à envoyer à : Géraldine Chancel g.chancel@destination-brenne.fr (préciser dans l'objet « recrutement commercial Destination Brenne »).

Réponse avant le 9 avril.